GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

An der Georg-August-Universität Göttingen Stiftung Öffentlichen Rechts – Department BWL - Professur für Marketing und Handelsmanagement ist ab dem 01.10.2025 eine Stelle als

Wissenschaftlicher Mitarbeiter - Promotionsstelle (w/m/d)
- Entgeltgruppe 13 TV-L -

in Teilzeit mit 75% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit zu besetzen. Die Stelle ist befristet bis 30.09.2028.

Unser Ziel ist es, Wissen zu generieren, das Verantwortliche in Wissenschaft und Praxis in die Lage versetzt, erfolgreiche Marketingstrategien zu entwickeln. Dabei stehen die Gestaltung von Marketingkanälen und das Handelsmanagement im Mittelpunkt des Interesses. Daher forschen wir aktuell zu Themen wie Experiential Stores, Nachhaltigkeit sowie Digitalisierung der Kundeninteraktion. Sie bekommen die Möglichkeit, an Forschungsprojekten mitzuwirken, die thematisch in diesen oder verwandten Bereichen angesiedelt sind. Dabei vertiefen Sie Ihre fachlichen Kenntnisse und methodischen Kompetenzen. Sie werden Mitglied in einem hochmotivierten und engagierten Team, das Sie bei Ihrer Arbeit begleitet und unterstützt. Neben dem fachlichen Austausch im Team profitieren Sie von etablierten Strukturen der Promotionsausbildung, die ergänzt werden um externe Weiterqualifikationsangebote. Weitere Informationen zu unserer Professur finden Sie unter www.handel.uni-goettingen.de

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an anspruchsvollen, praxisbezogenen Forschungsprojekten
- Präsentation der Forschungsergebnisse auf internationalen Konferenzen und Publikation in internationalen Fachzeitschriften
- Eigenständige Mitwirkung an der Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen (insbesondere Seminaren und Übungen)
- Betreuung der Studierenden bei der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten
- Möglichkeit zur Promotion ist gegeben und wird intensiv gefördert

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder äquivalent) der Wirtschaftswissenschaften oder eines Faches mit Bezug zu den Wirtschaftswissenschaften (z.B. Wirtschaftspsychologie oder Wirtschaftsinformatik)
- Teamgeist, Flexibilität, hohes Maß an Selbstständigkeit, Kreativität und Einsatzbereitschaft
- Interesse an konzeptionell-strategischer Arbeit
- Ausgeprägte analytische und methodische Fähigkeiten
- Erfahrungen mit quantitativen Methoden und empirischer Forschung
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache (C1-Niveau)

Die Universität Göttingen strebt in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Sie versteht sich zudem als familienfreundliche Hochschule und fördert die Vereinbarkeit von Wissenschaft/Beruf und Familie. Der beruflichen Teilhabe von schwerbehinderten Beschäftigten sieht sich die Universität in besondere Weise verpflichtet und begrüßt deshalb Bewerbungen schwerbehinderter Menschen. Bei gleicher Qualifikation erhalten Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung den Vorzug. Eine Behinderung bzw. Gleichstellung ist zur Wahrung der Interessen bereits in die Bewerbung aufzunehmen.

Bitte reichen Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit allen wichtigen Unterlagen bis zum **15.05.2025 ausschließlich über das Bewerbungsportal http://obp.uni-goettingen.de/de-de/OBF/Index/74830 ein**. Auskunft erteilt Frau Silja Markgräfe, E-Mail: silja.markgraefe@uni-goettingen.de, Tel. +49 551 39 24447

Hinweis:
Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerbungsdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden Sie im Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

FAMILIE IN DER HOCHSCHULE

Mitglied des Best Practice-Clubs